

MODELLI DI BUSINESS E STRATEGIE DIGITALI PER LE IMPRESE

PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE
PER LA TRASFORMAZIONE D'IMPRESA



In collaborazione con



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE



DESTINATARI

Il corso Modelli di business e strategie digitali per le imprese si rivolge a:

- Imprenditori, Directors e Managers con ruoli apicali appartenenti a tutte le aree aziendali con particolare riferimento alle aree Pianificazione strategica, Canali Digitali, Commerciale e Marketing, Comunicazione, Logistica e Distribuzione.

OBIETTIVI

- Favorire lo sviluppo della Digital Culture in azienda e offrire una vista strategica della Digital Transformation e dei suoi riflessi strategici, organizzativi e tecnologici sull'impresa:
 - ✓ Opportunità di innovazione nel business;
 - ✓ Approcci strategici e metodologici per l'innovazione nel go-to market e nella relazione con il mercato e i clienti;
 - ✓ Punti di attenzione e soluzioni nella realizzazione di strategie digitali.



STRUTTURA

Il Corso di Alta Formazione Modelli di Business e strategie digitali per le imprese si svolge in modalità full digital attraverso la piattaforma di E-Learning Blackboard. All'interno di un ambiente di apprendimento dedicato, i partecipanti hanno la possibilità di partecipare a un'esperienza formativa ingaggiante e interattiva.

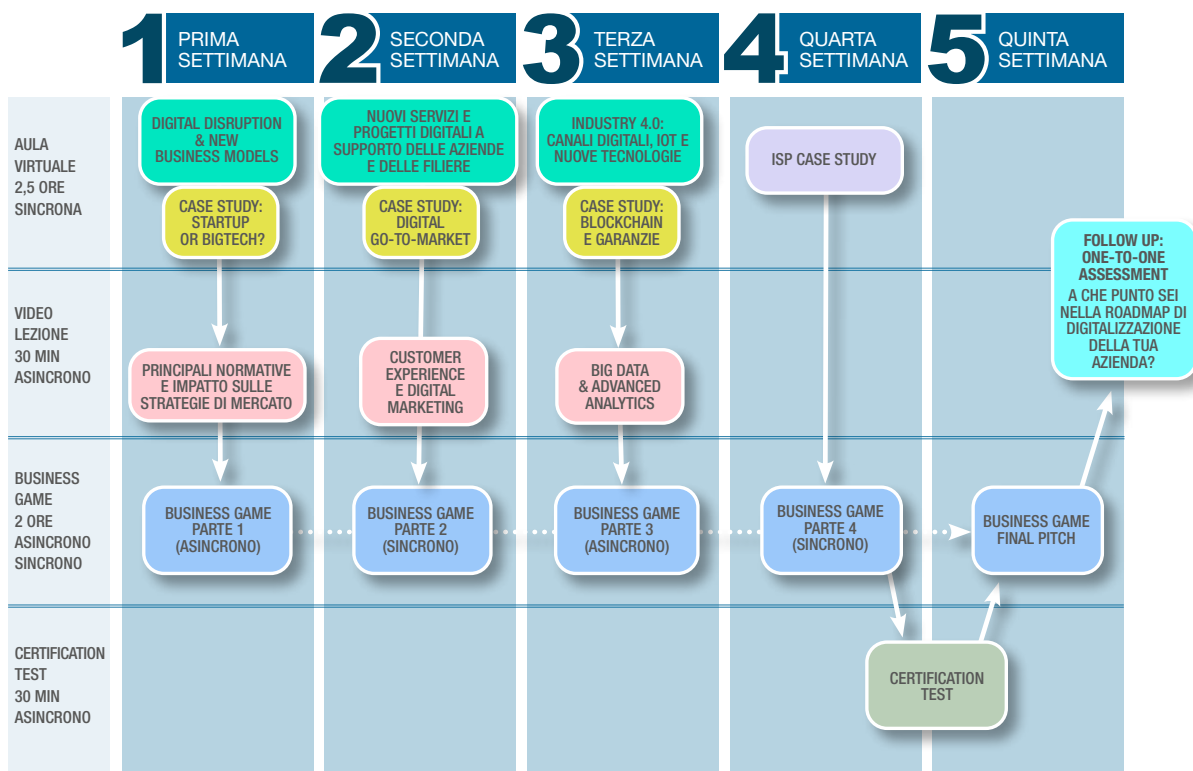
Il corso è strutturato con un programma intensivo blended della durata di 5 settimane. Ciascuna settimana prevede un impegno di 8 ore circa articolate in:

- aule virtuali sincrone (di norma di lunedì)
- video-lezioni asincrone (minimo 30 minuti)
- business game con attività sincrone o asincrone (2 ore circa).

Il business game è strutturato in forma di simulazione manageriale basata su casi reali; l'attività permette di riprodurre le dinamiche e le logiche di un'azienda in evoluzione: i partecipanti, suddivisi in gruppi, sono chiamati a definire la strategia di digital transformation di un'azienda applicando le competenze di analisi strategica, decision making, problem solving e creatività.

Al termine del percorso verrà erogato un test finale di verifica dell'apprendimento.

LEARNING JOURNEY





CARATTERISTICHE DISTINTIVE

- Durante le aule virtuali è prevista la presentazione di **Case Studies e Testimonianze aziendali**; i partecipanti possono confrontarsi e approfondire alcuni temi rilevanti con Manager e Imprenditori che con la loro esperienza contribuiscono ad arricchire la didattica con elementi innovativi e pragmatici e aiutano nella contestualizzazione dei temi trattati.
- Alla conclusione del percorso, i partecipanti hanno la possibilità di usufruire di un **assessment one-to-one** per verificare lo stato di digitalizzazione della propria azienda e di prenotare dei colloqui di approfondimento con la Faculty di CeTIF, Università Cattolica del Sacro Cuore e Intesa Sanpaolo.
- Il corso è inoltre arricchito da **ulteriore materiale didattico facoltativo** che viene messo a disposizione dei partecipanti in forma di Slide set, video o altro materiale di consultazione.
- Previo superamento del test finale è possibile ottenere la **Certificazione dell'apprendimento rilasciata da CeTIF e Università Cattolica del Sacro Cuore**.



CALENDARIO

EDIZIONE 1

DATE DELLE
AULE VIRTUALI

7-14-21-28 GIUGNO E 5 LUGLIO
DALLE 14.30 ALLE 17.00

Durante le settimane di corso sono inoltre
previste attività asincrone
(video-lezioni da 30 min e business game)

EDIZIONE 2

DATE DELLE
AULE VIRTUALI

8-15-22-29 NOVEMBRE
E 13 DICEMBRE
DALLE 14.30 ALLE 17.00

Durante le settimane di corso sono inoltre
previste attività asincrone
(video-lezioni da 30 min e business game)

PROGRAMMA

SETTIMANA 1

AULA VIRTUALE: DIGITAL DISRUPTION & NEW BUSINESS MODELS

- Digital disruption: scenario attuale e orientamenti di breve e medio periodo del mercato
- Economia di rete, ecosistemi di aziende e business model di piattaforma
- Open Innovation
- Partnership e servizi a valore aggiunto
- Gli economics dei progetti di innovazione digitale
- Case study: Startup o bigtech: quale partner per lo sviluppo digitale aziendale? Consigli pratici per fare business digitale

VIDEO LEZIONE: I MODELLI DI BUSINESS DIGITALI

- Introduzione: come si fa business su internet (società, blog, individual)
- Modelli di business: Direct, Merchant, Dropshipper, Publisher,...
- Esempi del passato e del presente (di successo... e non)
- Quale modello scegliere?

BUSINESS GAME: PARTE 1

- Suddivisione in gruppi e illustrazione del game

SETTIMANA 2

AULA VIRTUALE: NUOVI SERVIZI E PROGETTI DIGITALI A SUPPORTO DELLE AZIENDE E DELLE FILIERE

- Dal modello di business all'e-commerce
- Omni-channel e-commerce
- Strategia di e-commerce: in proprio, affiliazione o entrambi?
- E-commerce come approccio strategico all'internazionalizzazione
- Piattaforme di e-commerce a confronto
- *tech e servizi digitali per le imprese:
 - Piattaforme e pagamenti digitali
 - Supply chain finance
 - Liquidity forecasting
 - Strumenti digitali di finanza alternativa
- Case study: Go-to market internazionale B2B: Alibaba e i servizi B2B

VIDEO-LEZIONE: CUSTOMER EXPERIENCE E DIGITAL MARKETING

- Il Marketing nell'era della Digital Transformation
- Definizione della Marketing Digital Strategy
- Criteri innovativi per la clusterizzazione della clientela e valutazione del potenziale
- Definizione di customer journey distintive in ottica omnicanale
- Casi ed esempi

BUSINESS GAME: PARTE 2



PROGRAMMA

SETTIMANA 3

AULA VIRTUALE: INDUSTRY 4.0: CANALI DIGITALI, IOT E NUOVE TECNOLOGIE

- Canali Digitali, omnicanalità e servizi a valore aggiunto
- Il nuovo concetto di user experience
- Robotica e strumenti connessi (IoT)
- Cloud Computing
- Soluzioni digitali e punti di attenzione normativi: GDPR e regolamentazione della blockchain, e-commerce, finanza alternativa e pagamenti digitali
- La blockchain come abilitatore di ecosistemi
- Case study: Blockchain: nuove tecnologie a supporto delle operazioni di finanziamento

VIDEO-LEZIONE: BIG DATA, ADVANCED ANALYTICS E AI

- Big data, Advanced Analytics e Artificial Intelligence: introduzione, definizioni e overview
- Algoritmi e tecniche di analisi evolute: applicazioni per il business
- AI for liquidity and cash management
- Dalla Data Governance alla AlgoGovernance

BUSINESS GAME: PARTE 3

SETTIMANA 4

AULA VIRTUALE:

- Il caso Intesa Sanpaolo

BUSINESS GAME: PARTE 4

CERTIFICATION TEST

SETTIMANA 5

- Business Game: Final pitch
- One-to-one Assessment: A che punto sei nella Roadmap di digitalizzazione della tua azienda?



FACULTY

La Faculty è formata da professori di CeTIF e Università Cattolica del Sacro Cuore e visiting professors con esperienza e conoscenza specifica nel mondo bancario assicurativo, oltre che da professionisti nazionali e internazionali di Intesa Sanpaolo che forniscono agli studenti una prospettiva pratica e approfondimenti relativi agli impatti e alle implicazioni sul business. CeTIF e Intesa Sanpaolo contano inoltre su un network esteso di professionisti che collaborano da tempo sui progetti di ricerca, formazione e advisory e che, perciò, sono costantemente aggiornati sulle principali evoluzioni del settore e si inseriscono quindi all'interno dei percorsi formativi in qualità di guest speaker.

SERGIO DALLA RIVA - Responsabile Solutions - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

GIANCARLO ESPOSITO - Responsabile Payments & Open Banking GTB - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

ALESSANDRO VARRIALE - Responsabile Working Capital Digital Strat&Channels - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

FABIO MACCAFERRI - Professore di Informatica e ICT e Società dell'Informazione - Università Cattolica del Sacro Cuore

ANTONIO SORRENTINO - Docente di Sistemi Informativi a supporto delle Decisioni aziendali e Direttore del FinTech Lighthouse di CeTIF-Università Cattolica del Sacro Cuore

IMANUEL BAHARIER - General Manager di CeTIF Advisory - Università Cattolica del Sacro Cuore



COMITATO SCIENTIFICO

GIANNI CAVALLINA - Responsabile Marketing Strategico e Partnership Intesa Sanpaolo Formazione

STEFANO FAVALE - Responsabile Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

CHIARA FRIGERIO - Professore Associato di Organizzazione Aziendale - Segretario Generale CeTIF - Università Cattolica del Sacro Cuore

MARCO GHIO - Responsabile Sales Support GTB - Direzione Global Transaction Banking Intesa Sanpaolo

FEDERICO RAJOLA - Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale Direttore CeTIF - Università Cattolica del Sacro Cuore

ANNA ROSCIO - Responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese Banca dei Territori Intesa Sanpaolo

MICHELE SORRENTINO - Responsabile Network Italia – Direzione Global Corporate Intesa Sanpaolo

ELISA ZAMBITO - Amministratore Delegato Intesa Sanpaolo Formazione



COSTI, MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Quota di partecipazione:

€ 2.300 + I.V.A

Per iscriversi:

www.intesasanpaoloformazione.it

Per maggiori informazioni:

academy@intesasanpaoloformazione.it



INTESA SANPAOLO FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di Cittadini, Micro-imprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo collezioni di contenuti specializzati e d'eccellenza, a prescindere dalle dimensioni e dalla complessità.

Intesa Sanpaolo Formazione garantisce:

- una formazione personalizzata sulle esigenze del cliente e fruibile in modo capillare su tutto il territorio nazionale, anche specialistica e di Alta formazione;
- un'offerta formativa a supporto delle competenze specifiche del Terzo Settore con numerosi interventi in ambito di progettazione sociale;
- iniziative a sostegno dei giovani, come testimoniano le numerose esperienze attivate di progetti formativi con istituzioni scolastiche e universitarie, la continua ricerca metodologica e i progetti Erasmus.



CeTIF

CeTIF - il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo, cui partecipano gli oltre 20.000 professionisti che costituiscono il suo network. Ogni anno CeTIF attiva oltre 15 programmi di ricerca (HUB, Outlook), anche internazionali, e organizza eventi (Workshop, Community Event, Summit, Webinar) per condividere conoscenze, esperienze e strategie sui più innovativi fattori di cambiamento. Con la BANKING&INSURANCE CeTIF ACADEMY propone percorsi di Alta Formazione universitaria che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finanziario. Infine, attraverso le attività dello spin off CeTIF Advisory, utilizza le tecnologie esponenziali (in sperimentazioni e sandbox), per veicolare efficacemente e concretamente l'innovazione di frontiera, nei mercati di riferimento. Tra i partner istituzionali del CeTIF figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

E' il più grande Ateneo cattolico d'Europa e l'unica Università italiana che può vantare una dimensione nazionale con i suoi cinque Campus: Milano, Piacenza, Cremona, Brescia e Roma, dove è presente anche il Policlinico Universitario "A. Gemelli"; l'Università Cattolica è inserita a pieno titolo nella tradizione europea come luogo di elaborazione culturale capace di leggere e interpretare la complessità della realtà in cui siamo immersi: una missione che si traduce in una proposta educativa incentrata sulla formazione integrale della persona.

Pioneristico nel panorama universitario italiano, l'Ateneo da sempre porta avanti l'impegno verso la promozione di una formazione ricorrente pensata per garantire opportunità di crescita lungo tutto l'arco dell'esperienza professionale, tanto per le persone quanto per le istituzioni e le aziende. Oggi, grazie alle attività dei Centri di Ricerca, Dipartimenti, Facoltà, Centri di Ateneo e Alte Scuole, offre un ampio range di percorsi nei più svariati settori: Executive Education, Alta formazione, Perfezionamento, Seminari, Summer & Winter School, Master.