



INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE

ECONOMIA CIRCOLARE: NUOVI MODELLI DI BUSINESS

PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE
PER LA TRASFORMAZIONE D'IMPRESA



In collaborazione con



INTESA SANPAOLO
INNOVATION CENTER



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

CeTIF

Con il supporto scientifico di





DESTINATARI

Il corso si rivolge a:

- Imprenditori, Executive e Manager appartenenti a tutte le aree aziendali, con particolare riferimento alle aree Pianificazione Strategica, Commerciale & Marketing, Logistica & Operations, Compliance & Legal, ICT & Innovation, Human Resource.

OBIETTIVI

In un momento storico in cui le strategie europee e i nuovi provvedimenti a livello Paese prevedono l'innovazione ed il supporto ad un'economia più sostenibile tra i principali indirizzi strategici e opportunità di intervento, il corso si propone di fornire ai partecipanti:

- una formazione distintiva e di aggiornamento sull'impatto positivo che l'adozione di modelli di economia circolare può avere sulla competitività delle aziende e delle proprie filiere industriali;
- le conoscenze di base in ambito di economia circolare e sviluppo sostenibile, necessarie per promuovere l'integrazione delle logiche della circolarità nelle strategie e nei modelli di business delle proprie organizzazioni;
- le competenze necessarie per favorire una efficace transizione dell'organizzazione verso i nuovi modelli di business sempre più orientati all'economia circolare;
- un quadro completo e aggiornato sui principali strumenti finanziari a supporto dei piani di cambiamento delle imprese in ottica circolare;
- un network di relazioni con rappresentanti di primarie realtà aziendali da tempo impegnate nell'economia circolare, grazie al quale accedere a best-practice, esperienze e risorse di alto valore.



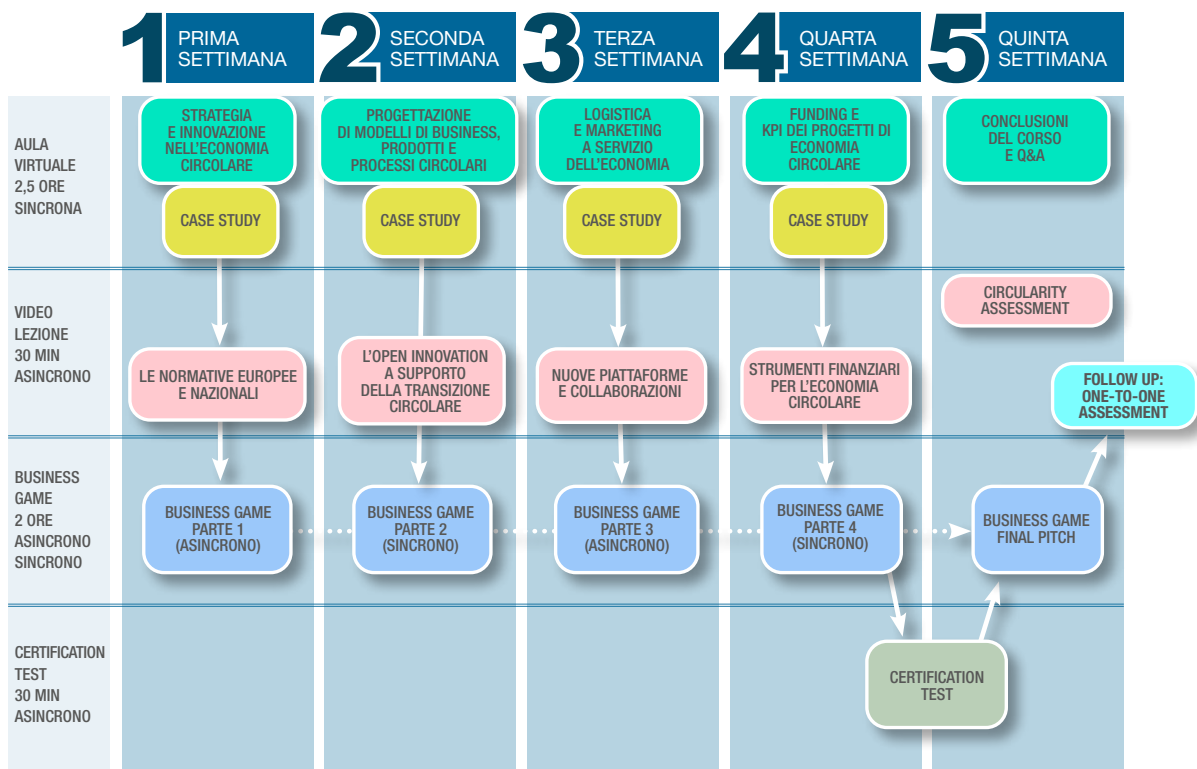
STRUTTURA

Il Corso di Alta Formazione si svolge in modalità full digital attraverso la piattaforma di E-Learning Blackboard. All'interno di un ambiente di apprendimento a loro dedicato, i partecipanti hanno la possibilità di partecipare a un'esperienza formativa ingaggiante e interattiva. La struttura e il programma del corso sono stati definiti da CeTIF-Università Cattolica, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center in collaborazione con gli esperti del Circular Economy Lab. Il programma è di tipo intensivo ed ha una durata di 5 settimane. Ciascuna settimana prevede un impegno di 8 ore circa articolate in:

- aule virtuali sincrone (di norma di martedì)
- video-lezioni asincrone (30 minuti circa)
- business game con attività sincrone o asincrone (2 ore circa).

Il business game è strutturato in forma di simulazione manageriale basata su casi reali; l'attività permette di riprodurre le dinamiche e le logiche di un'impresa: i partecipanti, suddivisi in gruppi, sono chiamati a definire la strategia per la transizione verso modelli circolari di un'azienda applicando le competenze di analisi strategica, decision making, problem solving e creatività.

Al termine del percorso verrà erogato un test finale di verifica dell'apprendimento.





CARATTERISTICHE DISTINTIVE

- Durante le aule virtuali è prevista la presentazione di **Case Studies e Testimonianze aziendali**; i partecipanti possono confrontarsi e approfondire alcuni temi rilevanti con Manager e Imprenditori che con la loro esperienza contribuiscono ad arricchire la didattica con elementi innovativi e pragmatici e aiutano nella contestualizzazione dei temi trattati.
- Alla conclusione del percorso, i partecipanti hanno la possibilità di usufruire di un “**Circularity Assessment**” a cura del **Circular Economy Lab**, per verificare lo stato di circolarità della propria azienda e di prenotare dei colloqui di approfondimento con la Faculty del corso.
- Il corso è inoltre arricchito da **ulteriore materiale didattico facoltativo** che viene messo a disposizione dei partecipanti in forma di Slide set, video o altro materiale di consultazione.
- Previo superamento del test finale è possibile ottenere la **Certificazione dell'apprendimento rilasciata da CeTIF e Università Cattolica del Sacro Cuore**.



CALENDARIO

EDIZIONE 1

DATE DELLE
AULE VIRTUALI

4-11-18-25 MAGGIO E 1 GIUGNO
DALLE 15.00 ALLE 18.30

Durante le settimane di corso sono inoltre previste attività asincrone (video-lezioni da 30 min e business game)

EDIZIONE 2

DATE DELLE
AULE VIRTUALI

8-15-22-29 GIUGNO E 6 LUGLIO
DALLE 15.00 ALLE 18.30

Durante le settimane di corso sono inoltre previste attività asincrone (video-lezioni da 30 min e business game)

EDIZIONE 3

DATE DELLE
AULE VIRTUALI

**5-12-20-26 OTTOBRE
E 2 NOVEMBRE**
DALLE 15.00 ALLE 18.30

Durante le settimane di corso sono inoltre previste attività asincrone (video-lezioni da 30 min e business game)



PROGRAMMA

SETTIMANA 1

AULA VIRTUALE: STRATEGIA E INNOVAZIONE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

- Nuovi valori e bisogni di sostenibilità (a livello sociale, di mercato e finanziario)
- Introduzione all'economia circolare: definizione e driver
- Le possibili strategie di Economia Circolare
- Esempi e best practice dal mercato
- Case study: In dialogo con l'azienda

VIDEO-LEZIONE: LE NORMATIVE EUROPEE E NAZIONALI

- Le Direttive europee a favore della transizione verso l'economia circolare
- Il quadro normativo italiano
- Case study: In dialogo con l'azienda

BUSINESS GAME: PARTE 1

- Definizione di una strategia per la transizione verso modelli circolari

SETTIMANA 2

AULA VIRTUALE: PROGETTAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS, PRODOTTI E PROCESSI CIRCOLARI

- I criteri alla base della progettazione circolare
- Life-cycle thinking
- Circular business model design
- Esempi e best practice dal mercato
- Case study: In dialogo con l'azienda

VIDEO-LEZIONE: L'OPEN INNOVATION A SUPPORTO DELLA TRANSIZIONE CIRCOLARE

- I principi alla base del paradigma dell'open innovation
- L'applicazione dell'open innovation allo sviluppo dell'Economia Circolare

BUSINESS GAME: PARTE 2

- Progettazione di un'iniziativa circolare

PROGRAMMA

SETTIMANA 3

AULA VIRTUALE: LOGISTICA E MARKETING A SUPPORTO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

- La logistica a supporto di processi circolari
- Il coinvolgimento del cliente-consumatore
- Nuove strategie marketing-commerciali
- Casi e best practice dal mercato
- Case study: In dialogo con l'azienda

VIDEO-LEZIONE: NUOVE PIATTAFORME E COLLABORAZIONI

- Le piattaforme di incontro e scambio tra attori dell'Economia Circolare
- L'importanza delle collaborazioni intersettoriali

BUSINESS GAME: PARTE 3

- Sviluppo di un piano marketing e/o logistico per l'Economia Circolare

SETTIMANA 4

AULA VIRTUALE: FUNDING E KPI DEI PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE

- I finanziamenti pubblici e privati a sostegno degli investimenti in Economia Circolare
- Modelli, standard e sistemi di misurazione e valutazione dei progetti di Economia Circolare
- I possibili KPI dell'Economia Circolare
- Casi e best practice dal mercato
- Case study: In dialogo con l'azienda

VIDEO-LEZIONE: NUOVE PIATTAFORME E COLLABORAZIONI

- Circular Economy Plafond, Circularity Assessment, Metriche per settore

BUSINESS GAME: PARTE 4

- Impostazione di un sistema di misurazione delle performance dell'Economia Circolare

SETTIMANA 5

- Test
- Business Game: Presentazione in plenaria dei lavori di gruppo
- One-to-one Assessment: quanto è circolare la tua azienda?



FACULTY

La Faculty è formata da professori di CeTIF-Università Cattolica e visiting professors con esperienza e conoscenza specifica nel mondo bancario assicurativo, oltre che da professionisti con profili nazionali e internazionali provenienti da Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory. Sarà fornita ai partecipanti una prospettiva sia strategica che pratica, con approfondimenti relativi alle implicazioni sul business aziendale e agli strumenti a supporto per la transizione circolare, grazie anche ai contenuti offerti dal Circular Economy Lab, iniziativa di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory.

La Faculty conta inoltre su un network esteso di professionisti che collaborano da tempo sui progetti di ricerca, formazione e advisory e che, perciò, sono costantemente aggiornati sulle principali evoluzioni del settore e si inseriscono quindi all'interno dei percorsi formativi in qualità di guest speaker.

ALESSIA COELI - Docente di sostenibilità e welfare ALTIS
Università Cattolica del Sacro Cuore

LAURA MARIA FERRI - Docente di innovazione e sostenibilità ALTIS e
Ricercatrice in Economia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore

STEFANO MARTINI - Responsabile Circular Economy Lab
Intesa Sanpaolo Innovation Center

ANNA MONTICELLI - Responsabile Circular Economy Desk
Intesa Sanpaolo Innovation Center

RICCARDO PORRO - Chief Operating Officer Cariplo Factory

LUIGI RICCARDO - Circular Economy Lab Intesa Sanpaolo Innovation Center

MASSIMIANO TELLINI - Responsabile Circular Economy
Intesa Sanpaolo Innovation Center



COMITATO SCIENTIFICO

GIANNI CAVALLINA - Responsabile Marketing Strategico e Partnership
Intesa Sanpaolo Formazione

GUIDO DE VECCHI - Direttore Generale Intesa Sanpaolo Innovation Center

CHIARA FRIGERIO - Professore Associato di Organizzazione Aziendale e
Segretario Generale CeTIF Università Cattolica del Sacro Cuore

CARLO MANGO - Consigliere Delegato Cariplo Factory

ELISA ZAMBITO MARSALA - Amministratore Delegato
Intesa Sanpaolo Formazione

VITO MORAMARCO - Professore Ordinario di Politica Economica e Direttore
ALTIS Università Cattolica del Sacro Cuore

FEDERICO RAJOLA - Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale e Direttore
CeTIF Università Cattolica del Sacro Cuore



COSTI, MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Quota di partecipazione:

€ 2.900 + I.V.A

Sono previste scontistiche per iscrizioni multiple.

Per iscriversi:

www.intesasanpaoloformazione.it

Per maggiori informazioni:

academy@intesasanpaoloformazione.it



INTESA SANPAOLO FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di Cittadini, Micro-imprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo collezioni di contenuti specializzati e d'eccellenza, a prescindere dalle dimensioni e dalla complessità.

Intesa Sanpaolo Formazione garantisce:

- una formazione personalizzata sulle esigenze del cliente e fruibile in modo capillare su tutto il territorio nazionale, anche specialistica e di Alta formazione;
- un'offerta formativa a supporto delle competenze specifiche del Terzo Settore con numerosi interventi in ambito di progettazione sociale;
- iniziative a sostegno dei giovani, come testimoniano le numerose esperienze attivate di progetti formativi con istituzioni scolastiche e universitarie, la continua ricerca metodologica e i progetti Erasmus.

INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione: esplora e apprende nuovi modelli di business e ricerca e funge da stimolo e motore della nuova economia in Italia. La società investe in progetti di ricerca applicata e startup ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della circular economy in Italia.

Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale di hub e laboratori, l'Innovation Center è un abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione - come imprese tech, startup, incubatori, centri di ricerca e università - e un promotore di nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio.

Le attività principali su cui si concentra il lavoro di Intesa Sanpaolo Innovation Center sono la circular economy, lo sviluppo delle startup più promettenti, gli investimenti venture capital della management company Neva SGR e la ricerca applicata.



CeTIF

CeTIF - il Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dal 1990 realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo, cui partecipano gli oltre 20.000 professionisti che costituiscono il suo network. Ogni anno CeTIF attiva oltre 15 programmi di ricerca (HUB, Outlook), anche internazionali, e organizza eventi (Workshop, Community Event, Summit, Webinar) per condividere conoscenze, esperienze e strategie sui più innovativi fattori di cambiamento. Con la BANKING&INSURANCE CeTIF ACADEMY propone percorsi di Alta Formazione universitaria che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finanziario. Infine, attraverso le attività dello spin off CeTIF Advisory, utilizza le tecnologie esponenziali (in sperimentazioni e sandbox), per veicolare efficacemente e concretamente l'innovazione di frontiera, nei mercati di riferimento. Tra i partner istituzionali del CeTIF figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.

CE LAB

Il Circular Economy Lab è un'iniziativa di innovazione che nasce dalla partnership tra Cariplo Factory e Intesa Sanpaolo Innovation Center per contribuire all'evoluzione del sistema economico italiano e diffondere nuovi modelli di creazione del valore nell'interesse collettivo, accelerando la transizione verso modelli di economia circolare.

Il Circular Economy Lab è stato creato nel 2018 per volontà di Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo.